Representación LAC
Fondo Mundial

PROPUESTA DE NOTA CONCEPTUAL

PROCESO DE CONSULTA EN LA CONSTITUYENTE DE AMERICA LATINA PARA EL DESARROLLO DE LA NUEVA ESTRATEGIA DEL FONDO MUNDIAL

Introducción:

El pasado 29 de mayo de 2020, se anunció el inicio de una consulta abierta sobre el desarrollo de la Nueva Estrategia del Fondo Mundial más allá de 2022. Adjuntamos una presentación que explica el proceso de consulta y enumera una serie de preguntas sobre las cuales invitan a reflexionar y comentar.

Con base en las lecciones aprendidas de los procesos de consulta previos llevados a cabo a través de Foros de Asociados en el marco del desarrollo de la Estrategia del Fondo Mundial, la Representación de América Latina y el Caribe se complace en compartir algunas reflexiones. En primer lugar, se identifican algunos aspectos cruciales que deberán formar parte integral y el eje de la Nueva Estrategia, considerando que la Visión y Misión de la estrategia actual continuarán siendo relevantes para asegurar una adecuada respuesta y acelerar el progreso hacia el fin de las tres enfermedades, además de contribuir al alcance de los ODSs y la Agenda 2030.

Reconocemos que lograr una integración estratégica efectiva de los cuatro pilares orientados a la respuesta a las tres enfermedades y al fortalecimiento de los Sistemas de Salud resistentes (FSSR), continúa siendo un desafío, agravado en el escenario incierto de la post pandemia covid19. Si bien el FSSR se reconoce como un componente transversal, esto no ha sido suficiente para alcanzar su integración efectiva en la estrategia actualmente en curso. Además, será necesario incrementar los esfuerzos en prevención y en aspectos relacionados a la seguridad sanitaria global y local; y con un enfoque más orientado a definir criterios básicos de cómo lograr los resultados esperados en lugar de establecer solamente lo qué debe lograrse, sin definir el camino para alcanzarlo y cómo medir el progreso en el camino.

La duración de la nueva estrategia del FM se ha establecido en 2023-2025, por lo cual, cabe reflexionar sobre la necesidad de alinearla con los objetivos de Desarrollo Sustentables que define la Agenda Mundial 2030, pudiendo establecer evaluaciones y ajustes de mediano plazo, además de revisarlos en función del impacto de la Pandemia COVID-19 y otras amenazas de salud pública emergentes.

El nuevo escenario socio- económico, epidemiológico y financiero al cual nos enfrenta la Pandemia COVID-19, nos lleva a reconsiderar no solo la modalidad de consulta para definir los contenidos de la nueva estrategia del Fondo Mundial, sino que también nos obliga a reconsiderar el cambio en el escenario de financiamiento debido al impacto socio- económico que la Pandemia COVID-19 ha tenido en países donantes e implementadores, y así mismo, el potencial impacto epidemiológico que la pandemia tendrá en la elegibilidad y preparación para la transición de la Región de América Latina. En la situación post COVID-19, durante el proceso de desarrollo de la estrategia, se generará un espacio y oportunidad para poder reflexionar sobre políticas de salud pública, fortalecimiento de la preparación y la capacidad de respuesta, compromiso comunitario, organizaciones de la sociedad civil, gestión de suministros y compromiso para generar una mayor colaboración y solidaridad entre los países. Además, la experiencia de la actual pandemia generará la demanda de lograr una mayor alineación entre los Planes Nacionales de Salud y las subvenciones del FM, asegurando que el financiamiento sea otorgado de manera efectiva para fortalecer la capacidad de respuesta en emergencia y FSSR y la integración de la comunidad en todo el proceso de formulación, implementación, monitoreo y evaluación.

Durante el proceso de consulta para el Desarrollo de la Nueva Estrategia del Fondo Mundial, se requiere un alineamiento con el desarrollo de las nuevas estrategias de socios (OMS, ONUSIDA, RBM, StopTB, PEPFAR, PMI, etc.), además de sistematizar los aportes obtenidos de otros procesos de revisión y evaluación; así como los hallazgos y recomendaciones de informes generados por el Grupo de Referencia en Evaluación Técnica (TERG), el Panel de Revisión Técnica (TRP), y la Oficina del Inspector General (OIG).

Teniendo en cuenta las limitaciones en la definición y el alcance de los Indicadores Claves de Desempeño de la actual estrategia, el Fortalecimiento del Marco de Monitoreo y Evaluación de la Nueva Estrategia del FM, es un aspecto mandatorio y prioritario.

Es primordial poder obtener contribuciones y aportes de quienes integran la familia del FM a diferentes niveles, especialmente a nivel de País y Regional. Se deberán definir modalidades adecuadas de consulta, encuestas y otros instrumentos, que permitan obtener contribuciones, aportes y relevar preocupaciones; mientras que al mismo tiempo se incrementa el involucramiento temprano y oportuno de actores clave en el diseño de la nueva estrategia. De acuerdo con las recomendaciones del proyecto de evolución de los MCPs, se deberán revisar y abordar adecuadamente los roles de los MCPs/MCRs, la composición y el lugar que ocupan los mismos en el nivel de toma de decisión de los Planes Nacionales de Salud. El MCP debe desarrollar la capacidad no solo para enfocarse en la subvención del FM sino también para fortalecer los planes nacionales de salud.

Representación LAC
Fondo Mundial

Modalidades de consulta para abordar el desarrollo de la Nueva Estrategia del FM en la Región de América Latina y el Caribe:

Para poder llevar a cabo efectivamente este proceso se requerirá de la conformación de un Comité de Conducción para América Latina y el Caribe con la participación de actores clave, la Representación de ALC convocará a participar del mismo a: i) Autoridades nacionales; ii) Representantes de Redes de la Sociedad Civil; iii) Socios técnicos de OPS/OMS y ONUSIDA; y iv) Gerente de Cartera para América Latina y el Caribe del FM. El Comité de Conducción para ALC, tendrá una comunicación fluida y constante y trabajará en consulta permanente con otras estructuras subregionales, PANCAP/CARICOM, SICA/COMISCA y ORAS/CONHU Región Andina, para incluir y coordinar todos los países en la Región. Los principales objetivos están orientados a mejorar el proceso a través del cual se comparte la información estratégica, facilitar la metodología de consulta, aumentar los esfuerzos de alcance y relacionamiento entre el Secretariado del FM, la Representación de América Latina y el Caribe ante la Junta y los países beneficiarios.

Además, la Representación de América Latina ante el FM realizará un proceso de consulta utilizando una encuesta dirigida al sector gubernamental de los países implementadores y a sus socios multilaterales, a fin de obtener información en profundidad sobre experiencias, contribuciones y aportes para consolidar un documento final basado en la evidencia. Los miembros de la Constituyente de América Latina junto a los actores clave del Comité de Conducción de LAC, participarán activamente en el desarrollo e implementación de la encuesta. Además, el Comité de Conducción realizara una presentación del proceso de consulta, a los destinatarios, a través de tres webinarios organizados en diferentes fechas. La encuesta recopilará información sobre áreas prioritarias para la Región: i) Sustentabilidad, Transición y Co- Financiamiento: Capacidad de financiamiento y gestión financiera, Planes de continuidad de las subvenciones, países elegibles y preparación para la transición en el nuevo escenario de la Pandemia COVID – 19; ii) Alineación de las subvenciones del Fondo Mundial con los Planes Estratégicos Nacionales; iii) Participación de los países de la Región de ALC en la gobernanza del Fondo Mundial; iv) Monitoreo y Evaluación: Rol del Fondo Mundial en el fortalecimiento de la generación de datos e información estratégica a nivel de los países; v) Respuesta articulada con la Comunidad/Sociedad Civil y financiamiento puente. También, se realizarán entrevistas con actores claves en profundidad para poder obtener información cualitativa que permita orientar la definición de prioridades.

En esta primera fase de la consulta sobre la nueva estrategia del FM, los resultados de la encuesta se sistematizarán y se presentarán para su validación a los miembros del Comité de ALC, para cumplir con el plazo de envío estipulado por el Fondo Mundial el 1 de septiembre de 2020.

A posteriori, se iniciará una segunda fase la cual se programarán sesiones virtuales con grupos focales y los hallazgos de la encuesta se utilizarán para orientar el debate en ese ámbito y en el futuro Foro de Asociados planificado para 2021. Finalmente, luego de este extenso proceso de Consulta la representación de ALC elaborará las recomendaciones específicas de la Región ALC para la Nueva Estrategia del FM.

Próximos pasos – cronograma:

Identificación del Consultor/a que apoyará el proceso: 15-22 de junio de 2020.

Convocatoria para integrar el Comité de Conducción para América Latina y el Caribe: a partir del 30 de junio de 2020.

Diseño de la Encuesta: 6-10 de julio de 2020.

Reunión del Comité de Conducción para ALC: 6 de julio de 2020.

Validación de la encuesta por parte del Comité de Conducción para ALC: 10 de julio de 2020.

Webinarios para presentación del proceso de consulta: 10-15 de julio de 2020.

Lanzamiento de la encuesta: 15 de julio de 2020.

Implementación de la encuesta: 15 de julio al 10 de agosto de 2020.

Entrevistas con actores claves: 1-10 de agosto de 2020.

Análisis y sistematización de los resultados de las encuestas y de las entrevistas: 10-20 de agosto de 2020.

Presentación para validación de los resultados con el Comité de Conducción: 24 de agosto.

Envió de aportes consolidados de los resultados de la encuesta a la secretaria del FM en nombre de la Representación de América Latina: 31 de agosto de 2020.

Representación LAC
Fondo Mundial

CRONOGRAMA –FASE 1

15 de junio al 15 de julio

Identificación del Consultor/a que apoyará el proceso

Conformación del Comité de Conducción de ALC

Diseño y validación de la encuesta

Webinarios para la presentacion del proceso de consutla

15 de julio al 10 de agosto

Lanzamiento e implementación de la encuesta

Entrevistas con actores claves

10 al 31 agosto

Análisis y sistematización de los resultados de las encuestas y de las entrevistas

Presentación para validación de los resultados con el Comité de Conducción y en reuniones de grupos focales

Elaboracion del informe de resultados

Envió de aportes consolidados de los resultados de la encuesta a la secretaria del FM en nombre de la Representación de América Latina